



CityCamp Latinoamérica

Call for papers & projects - Mayo 2014

La propuesta busca encontrar nuevas respuestas a problemas locales en el contexto latinoamericano.

Motivación

Esta publicación será la primera de una serie anual. Como parte de los objetivos del evento, buscamos inspirar el desarrollo de nuevas ideas, a través del intercambio, en diferentes soportes de difusión.

No será un manifiesto, sino una recapitulación, un estado del arte, de los pequeños escenarios que ocurren en el ámbito académico, público, privado y profesional en la región.

El debate de ciertos temas, originado en la agenda pública de las ciudades, y teniendo en cuenta las particularidades de los acontecimientos de este año, permitirá fomentar, no solo la visión de aquellos involucrados en los proyectos y quienes investigan, sino también la propuesta de nuevos caminos, nuevos conceptos y nuevos escenarios.

Creemos que en la ciudad se confrontan las disciplinas con orígenes diversos y que estas mismas nutren la discusión. En este caso, buscamos encontrar documentación que den cuenta de ello.

No creemos en los determinismos ni en únicos enfoques. Por ello, dividimos la convocatoria en dos tipos de presentación, *papers* académicos o de investigación y presentación de casos.

Temas

Los documentos presentados deben enmarcarse en una o varias de las siguientes categorías.

- Gobernanza local y políticas públicas innovadoras

La gobernanza en nuestros tiempos se volvió una tarea compleja, multinivel. La articulación entre actores en nuestra sociedad permite el desarrollo de políticas públicas enriquecidas, y presta el escenario para generar innovaciones. La cooperación y el intercambio de estas prácticas son también, escenario para aumentar el conocimiento y la difusión de las mismas.

- **Cartografía y nuevas tecnologías urbanas**

La cartografía es una de las tecnologías más antiguas que ha ayudado al desarrollo de las ciudades, pero actualmente, gracias a nuevas formas de acceder y compartir a la información, se logra generar nuevas significaciones sobre lo urbano, lo público y lo posible en una ciudad.

- **Experiencias metropolitanas**

La experiencia metropolitana excede los límites conocidos de una ciudad. El conurbano, el periurbano, son nuevos espacios que ponen en juicio la capacidad de gobierno y de organización de una ciudad establecida. El transporte, las redes de infraestructura, el acceso al suelo y otras problemáticas, surgen a partir del crecimiento de las grandes urbes.

- **Ecología urbana**

El abordaje ecológico de la ciudad, es relativamente nuevo. Considerar los aportes que pueden realizarse en el sistema urbano y su entorno, permite repensar la ciudad en pos de mantener la biodiversidad y el uso racional de los recursos. Las metrópolis y las grandes ciudades son los grandes consumidores del planeta, esta tendencia busca ser revertida a partir de nuevos paradigmas.

- **Cultura colaborativa y procomún**

La innovación social es un fenómeno de observación reciente, que bajo nuevas formas de intercambio, de colaboración y de concepción del procomún dan nuevas oportunidades a mercados emergentes. La experiencia social y el aprendizaje de nuevas costumbres, es facilitado por las nuevas tecnologías o los conceptos que estas permiten. Las ofertas de cambio marcarán la tendencia futura de las nuevas economías urbanas.

Fechas de entrega

Propuestas hasta el 10 de junio de 2014

Enviar textos completos hasta el 15 de julio de 2014

Devolución 1 de agosto de 2014

Entrega final 10 septiembre de 2014

Formato

Propuesta: 1 carilla

Texto final: Mínimo 5 páginas, máximo 10 páginas

Formato: Word (.doc)

El texto final deberá indicar el tema abordado y deberá incluir un resumen de 150 palabras.

Se debe incluir en los datos de los autores: nombres, apellidos, número de identificación (DNI, RUT, etc), ciudad, fecha de creación del documento, correo electrónico, y si desea que se publique, usuario de twitter.

Condiciones de selección

La selección de los *papers* la realizarán representantes de CityCamp de diferentes ciudades, así como invitados especiales que actuarán como comité del jurado.

La selección de los mismos será en torno a su pertinencia, y en lo novedoso de la propuesta.

Para los *papers* de investigación, se espera que se respete el formato académico, con las citas bien formuladas, bibliografía y argumentación válida.

Para las propuestas de casos, se espera que se detalle el abordaje conceptual elegido para el desarrollo del mismo y se describan las experiencias logradas, con el fin de lograr una transferencia de conocimiento correcto. Pueden ser proyectos en curso, finalizados o bien en estado de creación.

Es posible que el comité solicite a los autores realizar modificaciones sobre las propuestas enviadas antes de ser publicadas.

Condiciones de publicación

Al enviar sus propuestas, está aceptando que serán publicadas a través de internet, con libre acceso y descarga. Todos los *papers* serán publicados bajo licencia Creative Commons “Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional”. Se publicarán con la información de cada uno de los autores.

Ni la organización de CityCamp y ninguno de sus organizadores o colaboradores se responsabiliza por los textos, comentarios y definiciones que los documentos enviados expongan.

La publicación será difundida por los canales de CityCamp Latinoamérica y de cada ciudad de la región. El mismo estará disponible para su descarga en el sitio <http://citycamp.la>.

Las publicaciones serán organizadas por ciudad de publicación.

-

Envío de publicaciones a info@citycamp.la

@citycampba
@citycampscl
<http://citycamp.la/>

Organizado por chiripa.org

