



PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO

NOMBRE GRUPO :: PAULINA GARCÍA / CAROLINA LOYOLA / ALFONSO LACÁMARA / CAMILA RAMÍREZ

AUTOR PAPER: ALFONSO LACÁMARA.

PROFESOR: IVÁN PODUJE

FECHA: SEGUNDO SEMESTRE 2004

NOTA REFERENCIA: 6.8

Índice

1. Resumen	02
2. Plan Estratégico de la Revitalización de Bilbao Metropolitano	02
3. Presentación de la ciudad. Tendencias y Oportunidades	03
4. Plan Estratégico de Revitalización de Bilbao Metropolitano. Actores y Objetivos	04
4.1 Esquema de Actores involucrados.	06
5. Proyecto Abandoibarra	07
6. Conclusión “La economía construye Bilbao”	09
8. Bibliografía	11

1.RESUMEN

Debido al deterioro producido por el declive industrial Bilbao decide elaborar un plan de revitalización, con el que busca reprimir la crisis existente, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y determinar una visión de futuro para la ciudad. Para esto se crean varios organismos públicos-privados que a través del tiempo van velar por el cumplimiento de estos objetivos. Primero fue Bilbao Metrópoli 30, que se caracterizó por una concepción global, una acción integral y coordinada. Luego fue Bilbao Ría 2000, que se encargó de recuperar zonas degradadas y áreas industriales en desuso, entre las que se destaca la recuperación de la zona de Abandoibarra, lo que se considera como el proyecto más emblemático. Estas organismos lograron desarrollar planes estratégicos de gran envergadura, los que consiguieron revitalizar la ciudad como un nuevo centro productivo y de servicios, y generaron para Bilbao una nueva imagen de ciudad reconocida.

PALABRAS CLAVES

Visión de futuro / plan estratégico / revitalización / símbolos urbanos.



2. PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO

Es en la década de los años 80', cuando comienzan las preocupaciones de los organismos públicos por la revitalización económica y urbana de Bilbao, como consecuencia de una fuerte crisis social, política y económica. La ciudad se encontraba deteriorada, por causa del declive industrial. Las fábricas se encontraban cerradas, el puerto abandonado y la mala calidad de vida caracterizaba al habitante de la zona. Sin embargo, la ciudad comenzó, en ese entonces, a sufrir una reconversión industrial por una ciudad basada en los servicios y actividades terciarias. Es así como en 1989, se elaboró un Plan Estratégico, a cargo del Gobierno Vasco, La Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao, con la finalidad de determinar la visión a futuro de la ciudad, reprimir la crisis y con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En 1991, se crea Bilbao Metròpoli 30, sociedad gestora del plan que reúne a todos los actores públicos y privados y diferentes agentes sociales en las tareas de regeneración. Para llevar a cabo el plan se adoptaron más de 180 acciones que fueron reunidas en ocho temas críticos: recursos humanos, servicios avanzados propios de una región industrial moderna, la movilidad y la accesibilidad, la regeneración urbana, el medio ambiente, la cultura, la colaboración entre los sectores público y privado y, por último, la acción social. El plan entonces se caracteriza por una concepción global, una acción integral y coordinada, que se preocupaba desde el potencial demográfico hasta el desarrollo de recursos humanos cualificados, pasando por la reconversión y la diversificación de la industria. Se trata de incorporar el mayor número posible de servicios avanzados en la industria, de desarrollar el mercado relacionado con ésta, de mejorar las vías internas de comunicación, de facilitar el acceso hacia lo internacional, de ampliar las disponibilidades del espacio geográfico, de regenerar el medio ambiente, de mejorar la calidad del entorno urbano, de la cultura, de la voluntad política, de la identidad de la ciudad y, por último, de la coordinación y de la capacidad de gestión de las administraciones públicas y privadas.

Dentro de este contexto, es la recuperación de la zona de Abandoibarra, la que se considera como el proyecto más emblemático, puesto que disponía de abundante suelo sin uso, presentaba una localización estratégica y poseía una cercanía con el centro histórico. Se crea así, en 1992, Bilbao Ría 2000, otra sociedad gestora, dependiente de Bilbao Metròpoli 30. Esta se encarga de recuperar zonas degradadas y áreas industriales en desuso, mejorando la trama urbana y ejecutando acciones que integran urbanismo, transporte y medio ambiente. Bilbao Ría 2000 financia casi la totalidad del proyecto de Abandoibarra, adjudicado al arquitecto Cesar Pelli, a través de la venta de terrenos a entidades privadas, al mismo tiempo que los accionista les ceden los terrenos a esta sociedad y el Ayuntamiento recalifica el valor del suelo, generando plusvalías. El proyecto se inicia con la construcción de dos proyectos detonantes, a cargo de renombrados arquitectos internacionales. Se construye el Museo Guggenheim y luego el Palacio Euskalduna. Estos edificios cualifican el lugar, detonan la zona y le dan mayor carácter social y cultural a Abandoibarra. Más tarde se invierte en todo lo que corresponde a urbanización, a cargo de las entidades públicas. El resto de los edificios de oficinas, hoteles, residenciales y comerciales quedan en manos de los privados que son los que compran los



terrenos y construyen sus proyectos ateniéndose al plan original de Cesar Pelli, en cuanto a uso de suelo y de ciertos criterios de diseño.

En Bilbao, todas las actividades con interés de cualquier tipo, quieren estar presentes en Abandoibarra. Todos quieren aprovechar del impulso cultural, económico y social del Palacio Euskalduna y del Museo Guggenheim. Todos tratan de sacar partido de estos nuevos focos de desarrollo situados estratégicamente. Se ha creado así un pedazo de ciudad que difiere de la tradicional, en cuanto a arquitectura, diseño, urbanismo, vanguardia, estilo y calidad de vida, pero que presenta una gran permeabilidad con los otros sectores de esta. Abandoibarra se está transformando en una zona de élite financiera e intelectual, basada en grandes proyectos de infraestructura, creando una fuerte operación de marketing urbano, haciendo de Bilbao una ciudad de imágenes e identidad muy fuerte, llena de simbolismos urbanos, y edificios estrellas. Al pensar en Bilbao, inevitablemente pensamos en el Guggenheim, entendiendo la ciudad como una ciudad de imágenes, un collage urbano, donde es el imperativo de poder económico el que domina los procesos urbanos, donde la economía se encarga de construir la ciudad, en cuanto esta produce productividad y recursos.

El Plan Estratégico de gran envergadura, que se ha puesto en marcha en Bilbao, denota la intención de los diversos responsables, ya sean públicos o privados en preparar y llevar a Bilbao como una de las ciudades más prósperas y con mejor calidad de vida, siendo ejemplo a seguir para otras ciudades y crear un proyecto de ciudad compartido y reconocido.

3. PRESENTACIÓN DE LA CIUDAD. TENDENCIAS _ OPORTUNIDADES

Bilbao es una ciudad situada al norte de España. Es la capital de la provincia de Bizkaia, perteneciente a la Comunidad Autónoma del País Vasco. La ciudad está constituida de un casco histórico que data del año 1300, que se ubica a la orilla derecha de la ría del Nervión y por una zona industrial a la orilla izquierda. La ciudad se funda principalmente para ser puerto de exportación, aprovechando su vinculación física con la Ría, que se presentaba navegable, por lo tanto Bilbao nace como ciudad puerto.



La ría como eje articulador de la ciudad

Es imposible entender Bilbao y no pasar por una breve reseña histórica, pues las tendencias y los problemas posteriores, que hacen que las principales autoridades se junten para impulsar el Plan Estratégico, son tendencias históricas que se comienzan a dar desde la Revolución Industrial del siglo XIX. La **primera tendencia**, aparece a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando Bilbao triplica su población llegando a los 90 mil habitantes, provocando un renovado crecimiento industrial. La población se ubica en torno al puerto, el cual se emplazaba en el sector del casco antiguo de la ciudad. La ría del Nervión se presentaba entonces como el eje articulador de la ciudad, presentando en sus bordes toda la concentración industrial en torno al puerto en el casco antiguo. Esto comenzó a provocar un sobre poblamiento en el centro, mala calidad de vida, hacinamiento, falta de higiene y contaminación de la ría. La **segunda tendencia** comienza alrededor de los años 40` cuando en la ciudad comienza un auge industrial. Las fábricas se instalan y se apoderan de todo el borde de la Ría. Esta gran cantidad de industria, debido al boom industrial, lleva al deterioro ambiental y a la presencia de aguas servidas en la Ría. Se inicia así una urbanización acelerada, propia de las ciudades industriales, sin planificación, donde colapsan los sistemas de transporte e infraestructura. Es en los años 60` cuando aparece la **tercera tendencia**. Hay un marcado declive industrial, se cierran las fábricas, se abandona el puerto, se deteriora el centro, hay un alza en el desempleo y la ciudad comienza a expandirse a los suburbios en busca de nuevas oportunidades. Como consecuencia se desvaloriza el suelo, bajando así el valor de la ciudad. La **última tendencia**, es cuando en los principios de los años 80` la ciudad, sumergida en una fuerte crisis social y económica, reestructura

su base económica industrial, para convertirla en una ciudad de servicios, gracias a una expansión de los sectores terciarios. Se estudia y se inicia la idea de configurar a Bilbao como una nueva ciudad turística y de servicios, moderna, plural, integradora, creativa y cultural. Ante este cambio la ciudad colapsa en infraestructura pues no estaba preparada para llevar a cabo este cambio de ciudad industrial a una ciudad de actividades terciarias.

Dentro de este contexto, en 1989, se elaboró un Plan Estratégico para la Revitalización de Bilbao, a instancia de tres organismos públicos, el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao. En cuanto a la forma de gestión del plan se determinaron cuatro etapas de desarrollo, cada cual correspondía a un nivel concreto de realización. La primera etapa, coincide con el año 1989, que permitió instalar la organización global, explorar el entorno e identificar los puntos y las tendencias que planteaban los problemas, por lo tanto la creación de un diagnóstico. La segunda etapa, en 1990, correspondía a un análisis externo e interno, y estudiar las oportunidades que presentaba la ciudad. La **primera oportunidad** era la posibilidad de utilizar la ría del Nervión como elemento principal que permitiese la transformación metropolitana, ordenando el territorio, recuperando el tejido urbano y creando grandes proyectos de arquitectura en su borde. La **segunda oportunidad** era aprovechar los espacios abandonados y liberados en el centro y en el puerto de la ciudad, tras el abandono y cierre de las antiguas zonas industriales. La **tercera oportunidad** era beneficiarse de su posición geográfica estratégica dentro del marco del Eje Atlántico, convirtiéndose en la ciudad puerto más importante dentro de este, compitiendo con los puertos de Lisboa y Burdeos, generando la mayor cantidad de inversión nacional e internacional, permitiendo que Bilbao se convirtiese en un foco turístico y económico. La **cuarta oportunidad** era utilizar y aprovechar la infraestructura ferroviaria existente para lograr una conexión eficaz a nivel interno y externo. La última y **quinta oportunidad** era producir la colaboración público-privado, que impulsen y favorezcan al trabajo en red de empresas, individuos y organizaciones de la ciudad. En 1991, durante la tercera etapa se establecen los fines, objetivos y visión estratégica a alcanzar. Por último en 1992, se desarrolla la última etapa que consiste en el plan de acción, por lo tanto, la ejecución de este y sus proyectos.

El Plan de Revitalización identificó ocho temas críticos, en los que habrían de concentrarse los esfuerzos para revitalizar la ciudad, conciliando las exigencias de orden económico y de tipo social.



Zona de revitalización



4. PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO ACTORES _ IMAGEN OBJETIVO

Para llevar a cabo el Plan de Revitalización de Bilbao, los tres organismos públicos crean una asociación en 1991, llamada Bilbao Metrópoli-30, entidad principal que se encarga de reunir todos los socios privados y públicos involucrados en la operación. Se encarga además, de la evaluación, elaboración y programación del conjunto de acciones, *“su objetivo es mejorar la competitividad internacional de Bilbao, definiendo un Plan de Revitalización del Bilbao Metropolitano. De esta forma, se constituye un grupo de presión político y económico que se ocupa de las inversiones estratégicas que van a tener lugar en los próximos años”*¹.

A su vez, Bilbao Metrópoli-30 se plantea objetivos muy específicos. Se determina primero una visión de futuro, a través de la participación ciudadana y creando cierto consenso en el bilbaíno. Así se pretende reprimir la crisis dejada por las industrias, con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes, crear una ciudad de imágenes atractivas con cierta identidad, que la convirtieran en un foco turístico, económico y de servicios. *“El objetivo final es el logro de una posición competitiva del Bilbao Metropolitano en el marco internacional recuperando su antiguo poderío gracias a una reestructuración de su base industrial, para convertirla en una moderna metrópoli de servicios que consiga reubicarse en una óptima posición de cara al siglo XXI”*². Para esto era necesaria una planificación a largo plazo y la cooperación entre los organismos públicos y privados.

Para lograr estos objetivos planteados, se adoptaron más de 180 acciones que se agrupan en ocho puntos críticos, en los cuales consiste el Plan Estratégico de Bilbao. Los temas son los siguientes:

1. Inversión en recursos humanos: son acciones que otorgan y facilitan un sistema educativo moderno, flexible e innovador. Creación de una formación profesional prestigiosa. Creación de empresas y administraciones con capacidad de liderazgo y coordinación.

2. Creación de una metrópolis de servicios avanzados: a través de nuevas infraestructuras con el fin de mejorar la imagen de la ciudad. Creación de una economía mixta y tecnología avanzada.

3. Movilidad y Accesibilidad: se crea un sistema de transporte eficaz. Se construye el metro, se traslada el puerto hacia la costa y se amplía el aeropuerto de Són dika. Conexión con los grandes ejes de carreteras y autopistas, situando a Bilbao en el centro de intercambios europeos.

4. Regeneración Medioambiental: se adopta una política que favorezca la calidad del aire y del agua. Se sanea la Ría, recogiendo y purificando sus aguas residuales.



5. Regeneración Urbana: se rehabilitan los espacios industriales abandonados y los barrios antiguos en deterioro. Se recupera y se invierte en proyectos de vivienda y proyectos emblemáticos en las zonas de Abandoibarra, Ametzola, Bilbao La Vieja y Urban Galindo.

6. Cultura: se representa a través de infraestructura y de proyectos detonantes. Se construye el Museo Guggenheim, a cargo de Ghery, el Palacio Euskalduna, y una serie de paseos, puentes y parques, creando una imagen asociada al arte, la cultura, el ocio potenciando a Bilbao como centralidad turística.

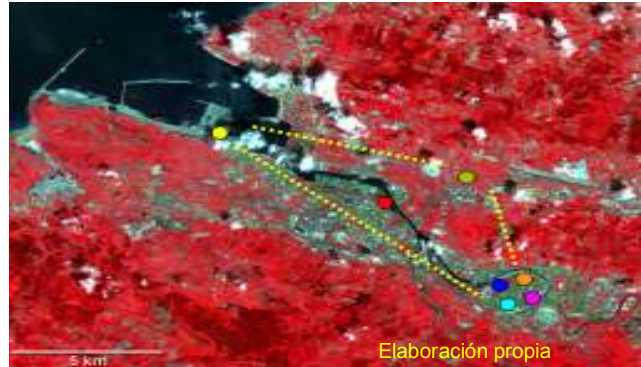
7. Gestión coordinada entre entidades públicas y el sector privado: modernización de las administraciones, desarrollo de fórmulas mixtas de cooperación público-privado.

8. Acción Social: se aspira a una ciudad solidaria, sin exclusiones sociales, y a una ciudadanía participativa.

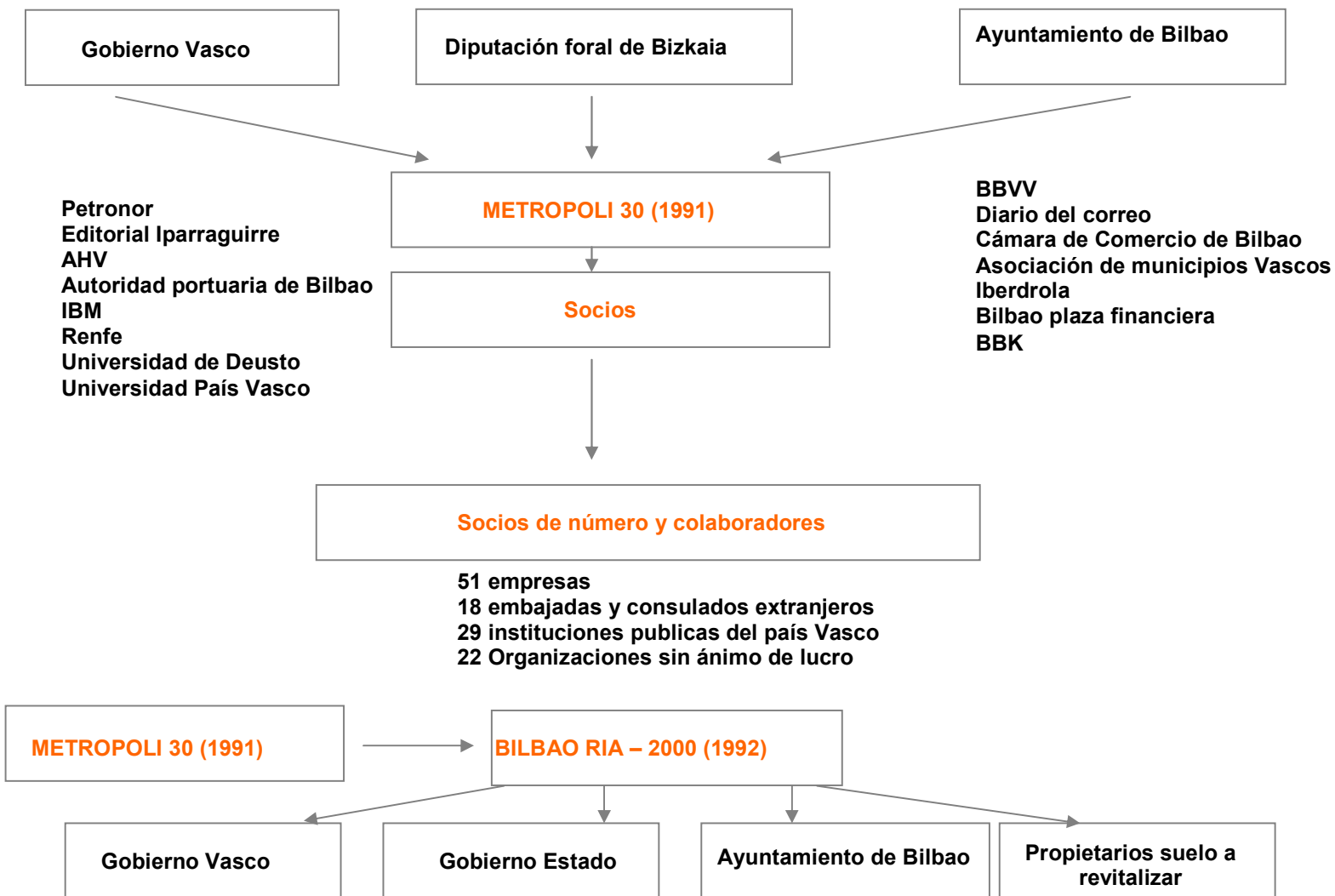
¹ Arquitectura viva nº 55, julio-agosto 1997 “Collage metropolitano, Bilbao, imperativos económicos y regeneración urbana” Javier Mozas

² www.bm30.com . Alfonso Martínez Cearra, Director General Bilbao Metrópoli-30

- Traslado del Puerto
- Saneamiento de la Ría
- Ampliación Aeropuerto
- Abandoibarra_ proyectos detonantes
- Red de metro
- Ametzola
- Bilbao La Vieja



4.1 Esquema de Actores involucrados.



5.PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO _ PROYECTO ABANDOIBARRA

La crisis industrial, en la cual se había sumergido la ciudad, había llevado al cierre y al abandono del puerto y de industrias que se ubicaban en la Zona de Abandoibarra. La preocupación de los organismos públicos por recuperar esta zona y por llevar a cabo una regeneración urbana, sumado a su localización estratégica, su cercanía con el casco antiguo y por disponer de abundante suelo sin uso, la señalaron como la zona más emblemática dentro del Plan General de Ordenación Urbana de Bilbao. Como consecuencia, la zona y sus proyectos se convirtieron en el blanco de todas las inversiones privadas, pública y también de críticas, detractores ecológicos y artistas que no apoyaban la sustentabilidad del proyecto. Por todo esto, se escoge como el proyecto de mayor interés, en cuanto a urbanismo, arquitectura, economía y tipo de gestión.

Surge así, en 1992, la asociación Bilbao Ría 2000, sociedad anónima de capital público, que está constituida en partes iguales por la administración del Estado a través de empresas dependientes de la misma, estas son SEPES (Entidad Pública Empresarias de Suelos), Autoridad Portuaria del Estado, Renfe y FEVE, así como por las administraciones vascas, que son el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y los ayuntamientos de Barakaldo y Bilbao. *“Su misión es recuperar zonas degradadas o áreas industriales en declive del Bilbao metropolitano, contribuyendo a un desarrollo equilibrado y a la mejora de la cohesión urbana. Para lograr este objetivo, BILBAO Ría 2000 se encarga de coordinar y ejecutar actuaciones que integran urbanismo, transporte y medio ambiente”*(www.bilbaoria2000.com). Bilbao Ría 2000 es la encargada de financiar la mayoría del proyecto de Abandoibarra. Nace con una aportación de 300 millones de pesetas, de ahí el proceso es el siguiente: Los accionistas de las empresas pertenecientes ala Administración del Estado, ceden los terrenos a Bilbao Ría 2000, al mismo tiempo, el Ayuntamiento le da a los suelos un nuevo coste, subiendo el valor de estos. Con esta base Bilbao Ría 2000 invierte en todo lo que corresponde a la urbanización de la zona y vende los terrenos a las entidades privadas. Como estos suelos se ubican en un área muy céntrica y en plena renovación, su venta genera plusvalías. Al tratarse de una entidad sin ánimo de lucro estas plusvalías se invierten en la propia regeneración de las antiguas zonas industriales. La asociación cuenta además con una subvención de la Unión Europea del 14% del presupuesto de inversión. El proyecto comienza, cuando en 1993 se convoca a un concurso de ideas, para la recuperación de la zona de Abandoibarra, resultando como ganador, el arquitecto Cesar Pelli y asociados. De ahí se generan una serie de conflictos entre el arquitecto y las entidades públicas que no estaban de acuerdo con el diseño del proyecto. Cesar Pelli llegó a presentar cuatro propuestas, donde el proyecto sufrió algunas modificaciones, pero en términos generales, se definieron los usos de suelo y ciertos criterios de diseño. A su vez debió conciliar los intereses de los ciudadanos reunidos en la agrupación Plataforma Ciudadana y llevar a consenso a los dos partidos políticos (PP y PNV) que generaban fuertes disputas.

En cuanto al diseño urbano, las autoridades públicas se encargan de la urbanización de la zona, que corresponde a calles, puentes, áreas verdes y pasajes peatonales. Se invierten grandes cantidades de recursos, se llama a concurso a arquitectos destacados, dejando un sello del autor ganador en su obra. Los edificios de oficinas, residenciales, hoteles, comerciales y proyectos detonantes, están a cargo de los privados, que son quienes compran los terrenos. Estos encargan sus proyectos a arquitectos de renombre internacional, pero ateniéndose al plan original de usos de suelo. En los proyectos se invierte una gran cantidad de recursos para un diseño de vanguardia y acorde a los nuevos tiempos. Se construyen dos edificios anclas, el Museo Guggenheim y el Palacio Euskalduna, que cualifican el lugar y afirman un papel social y cultural de la zona, además de reforzar la imagen hacia el exterior, haciendo de Abandoibarra, una zona de elite y prestigio, donde todos los interese de cualquier tipo quieren estar en este “pedazo de ciudad”, porque saben que eso les va a reportar beneficios económicos y mayor presencia social.

- Áreas Verdes
- Paseos peatonales y puentes
- Proyectos detonantes
- Edificio de oficinas
- Comercio (mall)
- Hotel
- Viviendas
- Biblioteca
- Universidad



6.CONCLUSIÓN _ “LA ECONOMÍA CONSTRUYE BILBAO”

Durante los últimos años, es la globalización y el rápido desarrollo de las comunicaciones, sumado a las nuevas tecnologías de la información, las que han determinado el surgimiento de una nueva economía. Esta se basa en una competitividad centrada en el conocimiento e innovación de productos, servicios e infraestructuras y en una configuración de redes como forma de organización de las actividades productivas. Las ciudades se han transformado en unidades económicas, impulsando nuevos tipos de gestión y proyectos de inversión que mejoren su imagen, infraestructura, capital social y capital humano; y Bilbao es un ejemplo de esto.

El enfoque y conclusión final, entonces, es mostrar que el imperativo del poder económico es el que domina actualmente el proceso urbano en Bilbao, y que en esta, es la economía la que construye la ciudad.

Bilbao, a la hora de su revitalización carecía de algún evento internacional, como los juegos olímpicos, ferias, o exposiciones universales que le facilitara la captación de inversiones privadas nacionales o extranjeras. Esto hizo que las autoridades de Bilbao



tomasen un enfoque más gradual, y un plan estratégico a largo plazo basado en la

Nuevas infraestructuras

colaboración de organismos públicos y de entidades privadas. Deben, entonces, asumir que Bilbao poseía una realidad única sobre la cual diferentes actores se enfocarían de forma fragmentada en torno a puntos como los de la urbanización, cultura, medioambiente, social y tecnología. Para que esto fuera efectivo, se produjo un desarrollo de los servicios y de las infraestructuras, que permitieron a Bilbao actuar como foco de atracción de todas las fuerzas económicas. Se requirió entonces la creación del capital social, es decir, la colaboración de los diferentes actores para la consecución de objetivos comunes, la creación del capital humano, a través de la formación y profesionalización de los individuos creando una nueva sociedad basada en la información y en el conocimiento, y por último se necesitó del capital físico, esto significó la dotación de infraestructuras urbanas, y arquitectónicas, que incrementaran el capital del Bilbao Metropolitano.

Bilbao funciona y se mueve, alrededor de dos sistemas económicos globalizados; primero ante mercados financieros interconectados entre si; segundo ante organismos de producción de bienes y servicios y a la gestión de estos. Esto ha provocado una intensa participación de las empresas contribuyendo a su rentabilización desde un punto de vista social y económico, aportando la inversión necesaria para la ejecución del plan mayor y sus proyectos. Esta nueva economía, ha demostrado tener una gran capacidad de generación de riquezas, y en un desencadenamiento del desarrollo de redes entre individuos y empresas competitivas. Esto ha permitido a Bilbao generar productividad, y utilizar esta riqueza como base material para hacer de la ciudad una operación de marketing urbano, invirtiendo y gastando gran cantidad de recursos para obtener una ciudad de imágenes y simbolismos urbanos. Si la economía de Bilbao crece en productividad, los beneficios repercuten en su plan estratégico de revitalización y por ende en la regeneración urbana de la ciudad, si la economía no crece, la ciudad en cuanto a su planificación urbana también se detendrá.



Sin embargo, uno de los puntos más críticos, es que el crecimiento de esta economía global, ha significado una pérdida del valor del espacio físico, a favor de un espacio virtual, digital. Bilbao ha generado y ha constituido una nueva elite financiera a partir de esta nueva economía virtual, basada en nuevas tecnologías de redes. ¿Cómo enfrentará Bilbao, en este nuevo siglo XXI, esta idea de un espacio físico cada vez más disminuido y un espacio virtual cada vez mayor y más controlado? ¿Cómo hacer que esta generación de riquezas refuercen el bien común, la protección social y el bienestar de los individuos?

Hasta ahora, Bilbao ha sido capaz de generar una gran abundancia de recursos, su economía ha permitido generar una ciudad de elite cultural, de diseño de vanguardia, de gestión política y urbana eficaz. A nivel económico, la estrategia de diversificación no ha dejado de producir un crecimiento, real y constante, ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo a distintos sectores de actividades. Esto se ha visto reflejado también, en la construcción de la ciudad y sus espacios físicos, entablando un equilibrio con este nuevo concepto de globalización. Pero el gran problema que ven los gestores políticos, económicos y empresas es que habrá que ver si se puede soportar este gran nivel de gasto y ver si es posible mantener en el futuro. Su gran pregunta es que podría pasar ante una crisis económica global y mundial ¿Será Bilbao capaz de afrontar una situación así? ¿Volverá a sumergirse en una nueva crisis económica, social y política?

¿Será capaz la ciudad de ser sustentable y crecer como lo ha hecho sin estar ligada a la economía? O tal vez haya que dejarse llevar por lo que dice Colin Rowe *“dejemos que la economía construya la ciudad... más tarde veremos lo que pasa”*.

7.BIBLIOGRAFÍA

Pedro, Banen. **Revista universitaria nº 75 2002 “Bilbao y Santiago de Chile, faz y contrafaz de un mismo desafío”**.

Jornadas técnicas Imebisa. **“Diez años del proyecto metro Bilbao”**. Editorial La Luna de Madrid S.A.

Joseba, Zulaika. **“Potlatch arquitectónico Guggenheim Bilbao, el precio de un símbolo”** En: *Arquitectura viva* nº 55, julio-agosto1997

Javier, Mozos. **“Collage metropolitano, Bilbao, imperativos económicos y regeneración urbana”** En: *Arquitectura viva* nº 55, julio-agosto1997

Antonio, Román: **“Pasos del Nervión, los nuevos puentes sobre la ría de Bilbao”** En: *Arquitectura viva* nº 55, julio-agosto1997

Van, Bruggen. **“Frank O’Ghery. El museo Guggenheim Bilbao”**. En: *Arquitectura viva* nº 55, julio-agosto1997

Daniel, Fullaondo. **“La arquitectura y el urbanismo de la región y el entorno de Bilbao”**. Edición Alfaguara S.A.

Kurt, W.Forster. **“Frank O’Ghery. Guggenheim Museo”**. Edición Axel Menges

FUENTES EN INTERNET.

Diputación foral de Bizkaia

www.bilbao-city.net

Sociedad para la regeneración urbanística de Bilbao y su entorno

www.bilbaoria2000.com

Asociación española de técnicos urbanistas

www.aetu.es

Bilbao Metròpoli 30

www.bm30.com

Este trabajo fue desarrollado en la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica, y ha sido puesto en Internet por [Plataforma Urbana](#) , bajo la siguiente licencia Creative Commons:



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.0 (Chile)

Usted es libre de:

- copiar, distribuir, exhibir, y ejecutar la obra

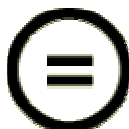
Bajo las siguientes condiciones:



Atribución. Usted debe atribuir la obra en la forma especificada por el autor o el licenciente.



No Comercial. Usted no puede usar esta obra con fines comerciales.



Sin Derivadas. Usted no puede alterar, transformar o crear sobre esta obra.

- Ante cualquier reutilización o distribución, usted debe dejar claro a los otros los términos de la licencia de esta obra.
- Cualquiera de estas condiciones se puede dispensar si usted obtiene permiso del titular de los derechos de autor.

Sus usos legítimos u otros derechos no son afectados de ninguna manera por lo dispuesto precedentemente.

Este es un resumen legible-por-humanos del [Código Legal \(la licencia completa\)](#).

[Limitación de Responsabilidad](#) 

